

COMMUNICATIE VIA EEN ONLINE PLATFORM

Op steeds meer plekken binnen de school neemt het gebruik van interactieve media toe. Een groeiende groep ouders heeft de beschikking over internet en email. Veel scholen zijn al overgegaan op het per email verzenden van bijvoorbeeld nieuwsbrieven.

Een aantal bedrijven is begonnen met het ontwerpen van interactieve platforms voor de communicatie tussen ouders en school. De werkwijze en achtergrond hebben ze afgekeken van sociale media zoals HYVES, MSN en LINKEDIN. Het doel van al deze platforms is de communicatie tussen school en ouders, tussen ouders onderling, tussen leerkrachten onderling te vergemakkelijken.

Hoewel een programma als Outlook ook de nodige mogelijkheden biedt kent dat, ten opzichte van sociale media, beperkingen. Op de meeste digitale schoolpleinen houden gebruikers zelf hun gegevens bij. Daarvoor is geen tussenkomst van een administratie meer nodig.

FUNCTIONALITEITEN DIGITALE SCHOOLPLEINEN

BERICHTEN PER ZELF IN TE STELLEN GROEP VERSTUREN: een bericht naar de jongens? De meisjes? De leesmoeders? De biebouders? De meeste digitale schoolpleinen bieden de mogelijkheid zelf logische groepen samen te stellen.

HERHAALBERICHTEN: sommige platforms bieden de mogelijkheid om een bericht (bijvoorbeeld een verzoek tot meerijden naar een museum) na een aantal dagen te herhalen aan die ouders die nog niet gereageerd hebben.

OVERZICHT: de leerkracht heeft bij zijn verzoeken geen handmatige administratie meer te doen. Reacties worden gegroepeerd verzameld en met een oogopslag is te zien hoe de reacties zijn.

AFSPRAKENPLANNING: sommige platforms bieden ook de mogelijkheid om afspraken te plannen. Een tienminutenavond kan na een gezamenlijk bericht door ouders zelf gepland worden. De leerkracht ziet direct wie er wanneer komt. Een eenmaal geclaimde afspraak verdwijnt uit de lijst. Ook afspraken tussen ouders onderling zijn in een aantal platforms mogelijk.

TIJDSBESPARING: bij berichten aan ouders is een internetverbinding en een computer het enige dat nodig is. Voor ouders zonder internettoegang blijft uitprinten van de boodschap mogelijk. Vouwen, nieten, verzamelen, uitdelen en reacties innemen behoort tot het verleden.

OUDERS & ONDERWIJS TWENTE EN DE DIGITALE MOGELIJKHEDEN

O&OT staat voor een goede communicatie tussen ouders en onderwijs. Daar waar de normale communicatie kan worden ondersteund door digitale vormen van communiceren juichen wij dat toe. Wij geloven niet dat digitalisering de normale communicatie kan vervangen. Het kan het hooguit vergemakkelijken en ondersteunen.

Belangrijk hierbij is wel dat de mogelijkheden ook benut worden. Als scholen goed weten wat ze willen bereiken met digitale platforms en daarin samen met ouders optrekken kunnen deze platforms tot een waardevolle aanvulling leiden.

ENKELE VOORBEELDEN VAN AANBIEDERS VAN DIGITALE SCHOOLPLEINEN:

- [Winkwaves schoolplein](#)
- [Basisschoolnet](#)
- [SchOuderCom](#)
- [MaxClass \(voorheen Klas.nl\)](#)

Het ene platform is verder dan het andere. Sommige zijn nog in ontwikkeling of zijn net gestart. O&OT heeft geen voorkeur voor het ene platform ten opzichte van het andere.

Staat uw platform er niet bij en zou dat wel moeten? Neem contact op met [Mark Weghorst](#). We passen het dan graag aan.